

Avis d'expert



Abdelaziz Bennis, directeur général, IBB Management

Faut-il encourager la diversité dans les entreprises?

La diversité consiste pour les entreprises à développer la capacité à fédérer et à utiliser une main-d'œuvre hétérogène à son potentiel maximum, dans un environnement équitable où aucun membre ou groupe n'est avantagé ou désavantagé. Elle se décline sous plusieurs formes: sociale et culturelle, managériale (hommes/femmes), diversité des âges et des expériences, syndicale, physique (handicapés,

couleur de peau...).

Le concept de la diversité dans l'entreprise est apparu aux Etats-Unis dans les années 1990 et en Europe dans les années 2000 afin de lutter contre les discriminations et d'encourager l'égalité des chances. L'internationalisation des entreprises et la globalisation des échanges se renforçant, la diversité est devenue aussi un levier pour comprendre et conquérir de nouveaux marchés. Finalement, la diversité n'est autre qu'un moyen de comprendre les différences et d'apprendre à travailler avec les autres: clients, fournisseurs, partenaires, collègues...

Depuis environ deux ans, le concept se développe au Maroc et est sujet à débat et discussion. Certaines entreprises innovantes ont déjà engagé des actions dans ce sens et nous consultent pour les accompagner dans leur démarche. Et pour cause, le contexte s'y prête!